

# 平成27年度 事業報告

## 1 和歌山を売り出す (19,600 千円)

### (1) 観光地魅力発信 (16,560 千円)

観光地のPRとして、ロケ誘致や各種イベントでの情報発信を推進し、観光客を誘致。

#### ①「わかやまフィルムコミッション」による映画等のロケ誘致

##### ■ロケ実施支援数26件

業界関係者に強く働きかけロケを誘致

種別	番組等タイトル	公開等
映画	「溺れるナイフ」	全 国
	「フォーリンアイドルズ」(海外映画)	全 国
	「真田十勇士」	全 国
テレビ	NHK「大河ドラマ『真田丸』(九度山町桜)	全 国
	NHK「大河ドラマ『真田丸』(高野町桜)	全 国
	BS-TBS「新・日本道紀行」	全 国
	朝日放送「高校野球100年物語」	関西ローカル
	テレビ東京「紀伊半島一周ドライブ旅」	全 国
	BSジャパン「空から日本を見てみよう」	全 国
	テレビ東京「大食い選手権 和歌山大会(予選)」	全 国
	テレビ朝日「食彩の王国 テーマ『お酢』」	全 国
	TBS「なんで?なんで?なんで?」	全 国
	読売テレビ「朝ワイドす・またんZIP(紀の川市編)」	関西ローカル
	NHK総合「キッチンが走る」	全 国
	BSジャパン「美しき日本百景」	全 国
	東海テレビ「スイッチ!御朱印めぐりSP」	東海ローカル
	NHK「朝ドラ『あさが来た』」	全 国
	朝日放送「ジモイチドライブ」	関西ローカル
	NHK「大河ドラマ『真田丸』(九度山町・高野町紅葉)	全 国
	NHK「もうすぐ真田丸スペシャル」	全 国
	読売テレビ「朝ワイドす・またんZIP(印南町編)」	関西ローカル
CM等	任天堂「シネアドCM ポケモン不思議のダンジョン」	全 国
	オリンパス「オリンパスカメラ」宮崎あおい編	全 国
	「妖怪お国自慢 和歌山編」(インターネット動画CM)	全 国
	サントリー「ルジェ」(ウェブCM)	全 国
	「ロリエプレミアム 春号」(通販カタログ)	通信販売用

##### ■首都圏制作会社等への誘致活動

首都圏制作会社等を訪問し、人的ネットワークを構築するとともに、本県の魅力をPR。

##### ◇ロケ誘致活動 41社(延べ数)

＜時期等＞	5月26日・27日	都内映画・テレビ等制作会社	9社
	7月6日・7日	都内映画・テレビ等制作会社	4社
	8月20日・21日	都内映画・テレビ等制作会社	10社
	11月5日・6日	都内映画・テレビ等制作会社	7社
	12月1日・2日	都内映画・テレビ等制作会社	6社
	2月10日	都内映画・テレビ等制作会社	5社

■映画を活用した誘客キャンペーンへの参加

◇「ジャパンフィルムコミッション全国ロケ地フェア2016」への出展

<時期> 2月8日・9日

<場所> ベルサール新宿（東京都）

<内容> 国内外の映像関係者が一堂に会する全国ロケ地フェア2016に近畿ブロックとして出展し本県の魅力を情報発信

◇「海難1890」誘客キャンペーン

<時期> 12月1日

<場所> 東京国際フォーラム（東京都）

<内容> ジャパンプレミア先行上映会公開にあわせて誘客キャンペーンを実施

【※映画公開は12月5日～】

■ロケ受入れ担当者研修会の実施

<時期> 8月7日

<場所> 和歌山県自治会館（和歌山市） 参加人数：21名

<内容> 県内各市町村等フィルムコミッション担当者向けにロケ受入等に関する研修会を実施

<講師> 室伏多門 氏（NPO法人ジャパンフィルムコミッション事務局長）

②観光キャンペーンスタッフ「きのくにフレンズ」によるPR活動

JR西日本等主要駅でのプロモーション、ツーリズムEXPOジャパン、（公社）日本観光振興協会主催イベント、物産展等でのPR活動、メディア出演、雑誌取材においてPR活動を実施。

■きのくにフレンズ：3名 延べ活動日数：150日

③観光連盟ウェブサイトの運営

■ウェブサイトの充実

県観光情報サイト「わかやま観光情報」のトップページに、観光PR動画、「真田丸」、「高野山」、「熊野古道」、「グルメ」等の、常時アクセス頻度の高いコンテンツを配置し、和歌山の旅の魅力をわかりやすく発信。

◇アクセス実績 8,171,930ページビュー（前年：4,636,655ページビュー）

◇「和歌山通がおすすめするグルメ情報」ページの開設

<時期等> 3月31日～

<内容> 旬なグルメ記事を掲載。観光客が実際に訪れられるよう店舗情報を掲載、更新することで個人客の誘客を図る。

◇大河ドラマ「真田丸」・戦国わかやま誘客キャンペーン推進協議会専用ウェブページの開設

<時期等> 12月18日～

<内容> 真田幸村の生涯の紹介、ゆかりの地の見どころ、モデルコースなど

■twitter・LINE 連動による和歌山観光情報の多角発信

◇わかばん twitter (@wakayamakanko) での観光情報発信

<実績> フォロワー数約5,200人 ツイート数約1,780件

◇わかやま紀州館 twitter (@soon\_wakayama) での観光物産情報発信

<実績> フォロワー数約6,050人 ツイート数約13,700件

◇わかやま紀州館 LINE (@wakayamakisyukan) での観光物産情報発信

<実績> 登録者数約3,200人 配信頻度1ヶ月2回程度

■Facebook（Visit Wakayama）を活用した情報発信

<実績> 発信回数 計100回 「いいね」獲得回数計2,480回

(2) 「わかやま紀州館」における和歌山県産品宣伝 (3,040 千円)

首都圏の小売店等やイベント会場で、県産品の展示販売と観光PRを並行して行うことにより、首都圏での和歌山県の認知度向上。

催 事 名	時 期	場 所
六義園・桜ライトアップ	4月4日～5日	六義園
高野山開創1200年記念物産展	4月4日～5日	エミフルMASAKI
東京都展望室全国物産展	4月15日～5月31日	東京都庁南展望室
みどりフェスタ	4月29日	新宿御苑
ラジオパーク in 日比谷	5月2日～3日	日比谷公園
有楽町地域交流物産展	5月23日～24日	JR有楽町駅前広場
和歌山うめイベント	6月29日	オレンジページ本社
白岡高校文化祭	9月19日	埼玉県立白岡高校
わかやま国体クレ射撃競技	10月2日～4日	神奈川県立伊勢原射撃場
和歌山ふるさと市場	11月12日	自民党本部
六義園・紅葉ライトアップ	11月28日～29日	六義園
華岡青洲シンポジウム	12月5日	明治大学
全国アンテナショップフェア	2月6日～21日	マルイファミリー海老名店

2 和歌山へ招く (239,098 千円)

(1) 観光プロモーション (117,974 千円)

各種メディアや大手企業とのタイアップによる情報発信、誘客プログラムの実施、集客力のあふ多彩な展示会等への出展、旅行商品の造成支援など、効果的な観光プロモーション活動を展開。

①テレビや新聞、雑誌など各種メディアを活用した情報発信及び誘客

■企画提案活動

首都圏や大都市圏の各種メディアへ和歌山の素材を積極的に提案することで和歌山の魅力を発信。

<時 期> 6月～7月

<訪問先> 東京・大阪のメディア、企業等 9社  
MBS放送ラジオ、ゴールドウィン、小学館、スターツ出版など

<内 容> 世界遺産地域を中心に県内の最新情報などを紹介

<時 期> 9月～10月

<訪問先> 東京・大阪のメディア、企業等 10社  
学研、ネコパブリッシング、講談社、AP通信、MBS  
京阪神エルマガジン社 など

<内 容> 「週末は聖地へ」、「おとなの白浜さんぽ」を中心に県内の最新情報などを紹介

<時 期> 12月～1月

<訪問先> 東京など都市圏のメディア、企業等 15社  
スターツ出版、小学館、エー・アール・ティ、ナッセ、GAIN  
流行通信、MBS、京阪神エルマガジン社、ゴールドウィンなど

<内 容> 「週末は聖地へ」、「水の国、わかやま。」を中心に県内の最新情報などを紹介

◇テレビ、ラジオ

番組名等	テ ー マ	放 送 日
BS12「OZの女子旅テレビ」	高野山	10月毎土曜日
毎日放送(ラジオ) 「松井愛のすこ～し愛して」	プレミアムキャンペーン 県内の観光情報	8～2月の毎月1回 水曜日(計7回)

番組名等	テーマ	放送日
毎日放送（ラジオ） 「1時間特別番組」	プレミアムキャンペーン 高野山、白浜、熊野	11、12、3月 月曜日（月1回）
毎日放送（テレビ） 「紀州浪漫」（90秒ミニ枠特別番組）	プレミアムキャンペーン 高野山、白浜、熊野	11月毎週金曜日 2月毎週日曜日 （計8回）
毎日放送（テレビ） 「せやねん」内30秒CM	プレミアムキャンペーン	11月毎週土曜日 （計4回）
毎日放送（テレビ） 「NEXT JAPAN」	観光施策	12月5日
RKB 毎日放送（テレビ） 「紀州浪漫」（90秒ミニ枠特別番組）	プレミアムキャンペーン 高野山、白浜、熊野	3月毎週日曜日 （月4回）
CBC（テレビ） 30秒、15秒テレビCM	プレミアムキャンペーン	2月 （34回）

◇雑誌、新聞

雑誌名等	テーマ	掲載日等
バイクブロス「BMW BIKES」	南紀熊野ジオパーク、絶景	6月15日
小学館「Precious（8月号）」	高野山、熊野	7月7日
京阪神エルマガジン社「SAVVY（10月号）」	プレミアムキャンペーン	8月23日
スターツ出版「OZ TRIP（秋号）」	高野山	9月8日
京阪神エルマガジン社「SAVVY（11月号）」	プレミアムキャンペーン 白浜	9月19日
サンマーク「得旅（15秋冬号 vol.18）」	プレミアムキャンペーン 高野山ほか	9月25日
スターツ出版「OZ magazine（11月号）」	高野山	10月10日
木楽舎「孫の力」	紀南の絶景	11月25日
エー・アール・ティ「九州王国（3月号）」	神武東征ゆかりの地	2月15日
えんれい社「poroco（4月号）」	真田、徳川、戦国ゆかりの地	3月20日

◇ウェブ等

サイト名等	テーマ	掲載日等
スターツ出版「OZmall」	高野山	10月8日～ （4週間）
（公社）日本アロマ環境協会 「カオリスタ.net」	高野山	11～12月
スターツ出版「OZmall」バナー広告	プレミアムキャンペーン 専用サイトへのリンク	9月1日～ 10月31日

■プレスツアー

東海圏以西の都市圏のメディアを招請し、県内観光地の現地取材ツアーを実施。

<実施日> 3月11日～12日

<内容> 真田幸村と戦国わかやま物語をテーマに和歌山城や根来寺、高野山、九度山などを巡り取材

<参加> 16社18名

<掲載> 計4媒体

媒体名	掲載日等
中日スポーツ	3月15日
東海ラジオ	3月17日
スポーツニッポン	3月30日
西日本新聞(夕刊)	3月30日

■わかやまパンダ大使・岡本玲さんによるPR

◇和歌山県広報番組「きのくに21/知事と語る」に出演

<放送日> 8月30日 9:30~、(再)18:30~

◇「いよいよ和歌山に行ってみようキャンペーン2015」オープニングイベントに出演

<時期等> 9月1日 ホテルニューオータニ(東京都)

◇「ツーリズム EXPO ジャパン2015」会場メインステージ及び和歌山ブースでの観光PRに出演

<時期等> 9月27日 東京ビッグサイト

■観光PRシンボルキャラクター「わかぱん」による情報発信

◇企業とのタイアップ

県内外企業が発売する商品や告知物等に「わかぱん」を採用してもらい、露出を促進。

・齋藤製菓(株)

<時期等> 「みかんタルト、ラングドシャ」 4月下旬~

<内容> 「わかぱん」を商品パッケージに使用したお菓子を県内土産物店にて販売

・明光バス(株)

<時期等> 「バスラッピング」 4月下旬~

<内容> バス(東京行き夜行バス)に「わかぱん」をラッピング

・(一社)日本ご当地キャラクター協会

<時期等> 「オリジナルデザイン年賀状」 9月上旬~

<内容> オリジナルデザイン年賀状に使用

・和歌山県中小企業団体中央会

<時期等> 「リーフレット」 10月上旬~

<内容> 「わかぱん」をデザインしたページを含むリーフレットを関空発着のピーチ機内に配置

・(株)デザートランド

<時期等> 「わかやまポンチ」 11月上~下旬

<内容> 「わかぱん」を商品パッケージに使用したわかやまポンチをファミリーマートにて販売

・(株)宝島社

<時期等> 「田舎暮らしの本」 1月中旬~

<内容> 田舎暮らしを特集したページに使用

・時計・メガネ・宝石 テラモト

<時期等> 「キャラクターウォッチ」 1月下旬~

<内容> キャラクターウォッチに使用

・近畿日本ツーリスト個人旅行(株)

<時期等> 「商品ホームページ」 1月下旬~

<内容> 和歌山旅行商品のホームページに使用

■わかぱん露出拡大の取組

◇「わかぱん」誕生4周年を記念し、露出拡大のための取組を実施

- ・夏の白浜で観光客をおもてなし  
「わかぱん」が夏休み期間中、白浜各地で観光客を歓迎  
＜時期等＞ 8月22日～23日 白浜温泉旅館協同組合加盟宿泊施設  
フィッシャーマンズワープ白浜  
白浜エネルギーランド、白良浜  
アドベンチャーワールド

- ・LINEスタンプ第二弾発売  
「LINE」のスタンプに「わかぱん」第二弾を作成して販売  
＜時期等＞ 4月21日～

◇着ぐるみでの露出

- ・ツーリズム EXPO ジャパン、(公社)日本観光振興協会関西支部観光PR展等のイベント参加
- ・都市圏プロモーションのテレビ、新聞等のメディア訪問や駅頭プロモーションに参加
- ・JR白浜駅長 など

◇メディアへの出演

- ・CS放送番組「すごいね！ご当地キャラ弁」出演

◇ゆるキャラ関連イベント参加

- ・ゆるキャラグランプリ 2015  
インターネット投票で全国のご当地キャラクターの人気投票を行うイベントにエントリーし、各方面へ投票を呼びかけ  
＜時期等＞ 全国1,727体中580位（昨年1,699体中568位）

■閑散期の誘客キャンペーン

◇和みわかやま宿泊得々キャンペーン

- ＜時期＞ 10月1日～3月31日 ＜応募総数＞6,700通
- ＜内容＞ 抽選で90名に3万円、330名にプレミアム和歌山商品をプレゼント

■スポーツ合宿誘致

◇キャンプ・合宿誘致

- ・NTTドコモレッドハリケーンズ（ラグビー）  
＜時期等＞ 5月27～31日 参加50人 上富田スポーツセンター球技場
- ・近鉄ライナーズ（ラグビー）  
＜時期等＞ 11月3～6日 参加70名  
上富田スポーツセンター球技場、屋内イベント広場
- ・ラグビーU20（20歳以下）日本代表  
＜時期等＞ 2月22日、25日 参加50名  
上富田スポーツセンター球技場、多目的グラウンド、屋内イベント広場

■イベント情報チラシ「旬の宅配便」

- ＜時期＞ 年4回（6月、9月、12月、3月）
- ＜部数＞ 各回20,000部作成
- ＜配布＞ 県産品販売業者と連携し、県外へ発送する宅配荷物に同梱

②輸送機関等とタイアッププロモーションの実施

交通事業者（JR西日本和歌山支社）、地域（市町村、観光関係団体・事業者）と協働し、夏の観光素材とともに、NHK大河ドラマ「真田丸」についても、各都市圏の旅行会社、メディア、消費者にアピールすることで誘客を促進。

## ■ JRとのタイアッププロモーション（夏プロモーション）の実施

### ◇旅行会社

<時期等> 西日本 6月11～12日、6月30日～7月2日  
東海 6月18～19日、25～26日  
四国 7月7～9日 北陸 7月22～24日

<訪問先> 計130店舗

西日本45店舗 東海27店舗 四国29店舗 北陸29店舗

### ◇メディア

<時期等> 新聞14紙掲載、ラジオ放送1回、WEB3社掲載

- ・福岡市内キャラバン（6月12日）<新聞3紙、WEB1社掲載>
- ・広島市内キャラバン（6月19日）<新聞4紙掲載>
- ・岐阜市内・名古屋市内キャラバン（6月25～26日）<新聞5紙、WEB1社掲載>
- ・岡山市内キャラバン（7月4日）<新聞2紙掲載、ラジオ放送1回、WEB1社掲載>

### ◇消費者

- ・JR三ノ宮駅頭プロモーション（6月6～7日）  
配布 約3,500 アンケート収集 約350
- ・JR京橋駅頭プロモーション（6月13～14日）  
配布 約3,000 アンケート収集 約350
- ・JR京都駅頭プロモーション（6月27～28日）  
配布 約4,000
- ・イオンモール岡山（7月4～5日 JR西日本主催「旅ミルン」に出展）  
配布 約2,500 アンケート収集 約350
- ・南海なんば駅頭プロモーション（7月11～12日）  
配布 約4,000 アンケート収集 約300

## ■ JRとのタイアッププロモーション（春プロモーション）の実施

### ◇旅行会社

<時期等> 京阪神 2月4～5日、2月9日  
西日本 2月10日、2月15～16日  
東海 2月18日

<訪問先> 計40店舗

京阪神17店舗 西日本17店舗 東海6店舗

### ◇メディア

<時期等> 新聞28紙掲載、テレビ放映3局

- ・福岡市内キャラバン（2月19日）<新聞4紙掲載>
- ・岡山市内キャラバン（2月23～24日）<新聞4紙掲載、テレビ放映1局>
- ・広島市内キャラバン（2月26日）<新聞2紙掲載、テレビ放映1局>
- ・大阪市内キャラバン（3月3日）<新聞6紙掲載>
- ・神戸市内キャラバン（3月4日）<新聞3紙掲載、テレビ放映1局>
- ・京都市内キャラバン（3月8日）<新聞4紙掲載>
- ・名古屋市内キャラバン（3月9日）<新聞5紙掲載>

### ◇消費者

- ・JR岡山駅頭プロモーション（2月25日）配布 約1,500
- ・JR広島駅頭プロモーション（2月27日）配布 約1,500

## ③集客力のある展示会・イベント等への出展

誘客効果が高く、またターゲット層が集まる展示会等へ出展。

### ■「ツーリズムEXPOジャパン2015」

世界最大級の旅の総合イベントに出展し、旅行意欲の高い来場者に和歌山の魅力をPR。同時に開催されるメディアや旅行会社、インバウンド商談会に参加。

<時期等> 9月24～27日 東京ビッグサイト 来場者173,602人

<内 容>

- ・和歌山市、湯浅町、白浜町、田辺市本宮町、新宮市、那智勝浦町と共に8小間で出展
- ・パンフレット配布等PRを行ったほか、わかやまパンダ大使「岡本玲」さんによるステージを実施
- ・メディアとの商談会 9月24日 15社  
講談社、ユーフォリアファクトリー、樫出版、八重洲出版、タイムアウト東京 ほか
- ・旅行会社との商談会 9月24日 6社  
阪急交通社、九州旅客鉄道、農協観光、エス・エム・アイトラベルジャパン、エヌオーイー、京王観光
- ・インバウンド商談会 (VISIT JAPAN Travel Mart) 25社  
カナダ LTA HOLIDAYS LTD 社、アメリカ Boutique Japan Travel Company 社、フランス CFA Voyages 社、ベルギー TRAVEL SENSATIONS 社、イタリア NAARTOUROPERATOR S.p.A 社等

■「旅まつり名古屋2016」

<時期等> 3月19～20日 名古屋市久屋大通公園久屋広場・エンゼル広場  
来場約29万人

<内 容> 国内外の旅情報・物産が大集合する総合イベントに出展し、東海圏からの誘客を目的に観光PR

■「アウトドアフェスティバル2016」への出展

<時期等> 3月12日～13日 インテックス大阪 来場約26,000人

<内 容> 日本最大のアウトドア・レジャー総合イベントに出展し、ほんまもん体験を中心にアクセスの向上など総合的にPR

④旅行商品の造成促進

■旅行商品造成に係る下見支援制度の周知活動

和歌山旅行商品の造成促進を目的とした下見支援制度について、大都市圏の旅行会社に対してセールスを実施

<時期等> 5月～7月 東京、名古屋、大阪の旅行会社 計19社

<時期等> 8月～11月 東京、神奈川、千葉の旅行会社 計35社

<時期等> 12月～2月 東京、大阪、愛知の旅行会社 計22社

■現地下見の実施・支援

旅行会社企画担当者の現地下見に係る案内や経費支援を実施(のべ15社)

旅行会社名	下見実施日	下見場所
(株)JTB 国内旅行企画	6月4日～6日	田辺市、新宮市、 那智勝浦町、太地町
(株)スカイトラベル	8月8日～9日	高野町、白浜町、 串本町、那智勝浦町
(株)農協観光彦根営業所	8月21日～22日	田辺市、白浜町 那智勝浦町、新宮市
(株)読売旅行福井営業所	8月23日～24日	高野町、和歌山市、
(株)農協観光九州統括事業部	8月31日～9月2日	高野町、田辺市、新宮市、 白浜町
(株)岡崎交通社	8月27日～28日	和歌山市、田辺市、白浜町、 串本町、新宮市



旅行会社名	下見実施日	下見場所
(株)JTB 国内旅行企画	10月11日～13日	高野町、白浜町、田辺市
(株)オリオンツアー	11月9日～11日	白浜町、田辺市、新宮市、 那智勝浦町、太地町、串本町
(株)フジトラベルサービス	11月9日～10日	白浜町、和歌山市
(株)農協観光彦根営業所	11月27日～28日	みなべ町、白浜町、田辺市
アルファトラベル(株)	12月28日～30日	田辺市、新宮市、那智勝浦町、 北山村、串本町、すさみ町、 白浜町、和歌山市
(株)クローバートラベル	12月28日～30日	田辺市、新宮市、那智勝浦町、 北山村、串本町、すさみ町、 白浜町、和歌山市
(株)たびりずむ	1月10日～11日	和歌山市
(株)農協観光京都支店	2月5日～6日	御坊市、田辺市、新宮市、那 智勝浦町、串本町、白浜町
(株)オリオンツアー	3月30日～31日	九度山町、高野町

## (2) 和歌山観光情報誌「紀州浪漫」制作(28,856千円)

### ■観光情報誌「紀州浪漫」年4回発行 計57万5千部

旬の観光情報とマーケットニーズに即応する誌面を制作し、全国の旅行会社及びメディア、JR西日本主要駅等に送付設置。また、毎号全国主要都市の書店店頭を設置したり、夏号と春号については、有名雑誌の同梱サービスにて展開。

#### ◇夏号(6月)「絶景!和歌山の夏」

- ・夏にこそ訪れたい絶景スポットなどを紹介 14万部

#### ◇秋号(9月)「おいしい和歌山」

- ・秋のご当地グルメやおすすめ食スポットなどを紹介 15万5千部

#### ◇冬号(12月)「紀の温湯」

- ・おとなの白浜さんぽキャンペーンと併せて白浜町の温泉を紹介 14万部

#### ◇春号(3月)「春薫る道をゆく さあ、わかやまへ。」

- ・春におすすめのトレッキング、サイクリングコースなどを紹介 14万部

## (3) 宿泊プラン「週末は聖地へ～時忘れの旅。～」企画

ポスト開創1200年の取り組みとして、気軽に高野山へお越しいただく「週末は聖地へ～時忘れの旅。～」プランを高野山宿坊協会と協同で企画・販売。メディアでの情報発信を中心に展開。

### ■「ふるさと名品オブ・ザ・イヤー」(主催:ふるさと名品オブ・ザ・イヤー実行委員会/後援:内閣府)において、「女子旅」部門を受賞、「コト」部門入賞

<時期> 通年

<内容> 1泊2日でたっぷり高野山を満喫でき、土曜日のうちに帰れるプラン  
金曜日/夜9時までにチェックイン、宿坊1泊・2食(朝食、昼食)  
土曜日/勤行、写経体験などで高野山満喫

#### ◇旅行会社媒体掲載

媒体名	ページ数等	発行日・期間等
エースJTBパンフレット「高野山」	1/3ページ	5月22日～ 9月30日
日本旅行WEBサイト	—	7月
じゃらんnet「ふるさと割」ページ	—	8月20日～ 2月28日

媒体名	ページ数等	発行日・期間等
楽天トラベル「ふるさと割」ページ	—	8月24日～ 11月15日 11月30日～ 3月27日
Yahooトラベル	—	9月
阪急交通社旅行情報誌「トラピックス倶楽部9月号（首都圏版、関西版、九州版）、10月号（中部版）」	各1ページ	9月、10月

◇雑誌、新聞

媒体名	ページ数等	発行日・期間等
京阪神エルマガジン社「SAVVY」	12ページ	10月号
ネコパブリッシング「TRUNK」	4ページ	3月18日発行号
朝日新聞 広告	名刺大	2月24日
読売新聞 広告	名刺大	2月24日
中日新聞 広告	名刺大	2月24日
西日本新聞 広告	名刺大	2月25日
毎日新聞 広告	名刺大	2月26日
中国新聞 広告	名刺大	2月26日
産経新聞 広告	名刺大	2月27日

◇フリーペーパー

媒体名	ページ数等	発行日・期間等
ウーマンライフ新聞社「ウーマンライフ大阪」	1 / 6 ページ	7月14日
リビング新聞社「シティリビング（京阪神地区）」	1 ページ	9月25日
楽天トラベル「FINDING JAPAN」	2 ページ	10月
リビング新聞社「シティリビング（京阪神地区）」	1 ページ	3月25日

◇WEB サイト

媒体名	ページ数等	発行日・期間等
和みわかやまプレミアムキャンペーン特設サイト	—	7月～
観光連盟ホームページ	—	7月～
和歌山県×阪急阪神グループ「和みわかやまキャンペーン」特設サイト	—	9月1日～ 10月31日
JTB パブリッシング「るるぶ.com」特集枠	—	9月16日～ 12月24日
JTB パブリッシング「るるぶ.com」スーパーバナー	—	10月1日～ 11月26日
和みわかやまプレミアムキャンペーン PR 動画広告配信	25万回	3月1日～

◇交通

媒体名	ページ数等	発行日・期間等
阪急電鉄沿線ガイド「TOKK」	1 ページ	9月1日発行号
南海電鉄沿線ガイド「NATTS」	名刺大	10月1日発行号
JR 西日本おでかけガイド「西 Navi」	1 / 3 ページ	2月25日

◇ラジオ

媒体名	ページ数等	発行日・期間等
ウメダ FM「週末おでかけ情報」	約 1 分間	1 0 月 1 日
毎日放送「松井愛のすこ～し愛して」	約 3 分間	1 0 月 7 日
毎日放送「松井愛の週末は聖地へ高野山へ行こう」	1 時間 特別番組	1 1 月 9 日

◇観光連盟、県関連

媒体名	ページ数等	発行日・期間等
和み新聞	名刺大	6 月
天空の聖地 高野山パンフレット	1 ページ	7 月～
紀州浪漫 秋号	名刺大	9 月 1 日発行
リーフレット	1 ページ	2 月 1 6 日
ポスター	B 1 サイズ	2 月～
世界遺産 高野山・熊野パンフレット	2 ページ	3 月～
ほんまもん体験パンフレット	名刺大	2 8 年 3 月～

(4) 教育旅行誘致推進 (5,054 千円)

修学旅行来県校の増加を図るための誘致活動を展開するとともに、必要な受入体制を整備。

■旅行会社及び学校を対象とした現地視察の支援

◇下見支援 15 団体 (12 校 + 3 社)

<時期等>

4 月	公立中学校 (岐阜県)	1 校
7 月	私立中学校 (神奈川県)	1 校
8 月	公立中学校 (愛知県)	2 校
8 月	公立高等学校 (埼玉県)	1 校
9 月	公立小学校 (大阪府)	1 校
1 1 月	私立小学校 (愛知県)	1 校
1 1 月	公立高等学校 (愛知県)	1 校
2 月	旅行会社 (近畿圏)	1 社
3 月	旅行会社 (近畿圏、東京都)	2 社
3 月	私立小学校 (愛知県)	1 校
3 月	公立中学校 (愛知県)	3 校

■旅行会社及び学校関係者を対象にした周知活動の実施

◇スクールキャラバンの実施 255 校

<時期等>

6 月	岐阜県美濃加茂市の中学校	4 校
7 月	名古屋市及び周辺市の中学校・高等学校	47 校
7 月	広島県福山市及び周辺市の中学校	48 校
1 1 月	北海道の公立高等学校	32 校
1 2 月	福岡県の公立高等学校	13 校
2 月	東京都の公立高等学校	50 校
2 月	東京都の公立中学校	2 校
2 月	東京都の私立高等学校	1 校
3 月	埼玉県の公立高等学校	38 校
3 月	宮城県の公立高等学校	11 校
3 月	福岡市及び周辺市の公立高等学校	9 校

■誘致実績 55校 (43校がリピート校)

東京都1校 埼玉県3校 神奈川県2校 愛知県8校 岐阜県1校 大阪府22校  
京都府9校 奈良県2校 滋賀県1校 広島県5校 福岡県1校

学 校 名	時 期	場 所 等
東大阪大学敬愛高等学校(私立)	4月7日・8日	みなべ町
大津市立石山中学校	4月28日～30日	串本町
四条畷学園小学校(私立)	5月13日～15日	白浜町
第六向陽小学校	5月14日・15日	みなべ町
大阪聖母学園小学校(私立)	5月18日～20日	白浜町
愛知県立横須賀高等学校	5月20日・21日	白浜町
岐阜市立陽南中学校	5月20日・21日	那智勝浦町
名古屋市立森孝中学校	5月26日・27日	由良町
南山大学附属小学校(私立)	5月26日～29日	田辺市
大阪市立三陵中学校	5月27日～29日	串本町
樟蔭中学校(私立)	5月27日・28日	白浜町
箕面自由学園小学校(私立)	5月29日・30日	白浜町
名古屋市立城山中学校	6月2日・3日	由良町・みなべ町
向島藤の木小学校	6月2日・3日	みなべ町
尾張旭市立旭中学校	6月2日～4日	和歌山市・海南市・由良町・みなべ町
青山学院初等部(私立)	6月3日	那智勝浦町
名古屋市立白山中学校	6月9日・10日	由良町
豊津西中学校	6月11日・12日	白浜町
西大和学園中学校(私立)	6月13日・14日	みなべ町
久我の社小学校	6月24日・25日	みなべ町
伏見住吉小学校	6月25日・26日	みなべ町
大谷中学校高等学校科学部(私立)	6月26日・27日	みなべ町
京都市立中学高等学校理科学研究会	6月27日・28日	みなべ町
関西学院千里国際中等部(私立)	6月29日～7月2日	日高川町
西大和学園中学校(私立)	7月4日・5日	みなべ町
信愛女学院中学校(私立)	7月8日～10日	白浜町
清風南海学園中学校(私立)	7月11日・12日	みなべ町
清風中学校(私立)	7月27日～30日	日高川町・みなべ町
大阪電気通信大学高等学校(私立)	7月27日・28日	白浜町
青凌中学校(私立)	8月19日～21日	白浜町
南山大学附属小学校(私立)	9月3日・4日	高野町
箕面自由学園小学校(私立)	9月17日・18日	白浜町
第一大山崎小学校	9月17日・18日	みなべ町
玄洋高等学校	9月25日～28日	白浜町
公文国際学園中等部(私立)	9月29日～10月2日	白浜町・串本町・那智勝浦町
埼玉県立越生高等学校	9月29日～10月2日	みなべ町・串本町
第二大山崎小学校	10月1日・2日	みなべ町
福山市立城南中学校	10月6日～8日	串本町
福山市立新市中央中学校	10月13日・14日	串本町
福山市立松永中学校	10月14日～16日	みなべ町・白浜町
福山市立神辺中学校	10月20日～22日	みなべ町・白浜町
川口市立川口総合高校	10月20日～22日	白浜町・串本町
大阪体育大学附属浪商中学校(私立)	10月21日・22日	白浜町

学 校 名	時 期	場 所 等
埼玉県立白岡高校	10月27日～29日	白浜町・串本町・那智勝浦町
南陽高等学校	10月28日・29日	みなべ町
京都聖母学院小学校（私立）	10月28日～30日	串本町
藤沢清流高等学校	10月28日～30日	白浜町
河内長野市立長野小学校	10月29日・30日	日高川町・白浜町
八尾市立北高安小学校	11月4日・5日	串本町
河内長野市立南花台小学校	11月5日・6日	日高川町
福山市立幸千中学校	11月10日～12日	みなべ町・串本町
関西大学第一中学校（私立）	11月11日～13日	白浜町
関西大学中等部（私立）	11月17日～19日	白浜町
大阪府立港南造形高校	3月22日・23日	日高川町
泉大津市小学校	3月26日・27日	日高川町

・教育旅行セミナーの開催

<時 期> 2月17日

<場 所> AP秋葉原（東京都） 参加人数：61名（学校関係者、旅行会社等）

## （5）戦略的首都圏対策（43,143千円）

国内最大のマーケットであり、情報発信の拠点である首都圏において、効果的なイベントの実施、メディア・旅行会社対策を実施。

### ①PRイベントの実施

■「いよいよ和歌山に行ってみようキャンペーン」の実施

◇オープニングイベント

<時期等> 9月1日

<内 容>

第1部 観光素材説明会

首都圏旅行会社21社と県内14市町等との商談会

第2部 オープニングレセプション

知事とふるさと大使等とのトーク&フォトセッション

囲み取材、交流会（本県食材の料理や飲料等を提供）

・参加者：メディア、旅行会社関係者 約250人

・ゲスト：小西博之さん（県ふるさと大使）

岡本 玲さん（わかやまパンダ大使）

◇キャンペーンイベント

<時 期> 9月1日～12月6日

<内 容> 東京で巡ろう！和歌山ゆかりのスポット・スタンプラリー

<時 期> 9月1日～9月30日

<内 容> 都内主要郵便局（新宿、渋谷、豊島、麹町、深川等11局）でのポスター及びパンフレット設置

◇プロモーション

<時 期> 9月1日～14日

<内 容> ADトラックによる和歌山観光PR

◇キャンペーン広報

・テレビ放映 9月3日、4日 テレビ埼玉、千葉テレビ、テレビ神奈川

・広告掲載 9月6日～ 日経BP社、三栄書房、新潮社、しんきんカード会員誌

■「双子パンダ誕生プロモーション」の実施

- ・TOKYO FM ラジオ「Blue Ocean」 5月25日
- ・小田急新宿駅西口デジタルピラー 6月1日～7日
- ・キュレーションマガジン「Antenna アンテナ」 6月～

②メディア対策

■情報提供

◇テレビ、ラジオ

媒体名	テーマ	放送日
BS-TBS「新・日本道紀行」	高野山	4月5日～ 連続4週
フジテレビ「ノンストップ」	高野山、白浜	5月 6日
TOKYO FM「Blue Ocean」	パンダ	5月25日
TOKYO FM 「KIRINビバレッジプレゼント 私の別格」	白浜、熊野 食（梅干、鮪）	6月7日～ 連続4週
BS朝日「玉木宏の秘境ふれあい紀行」	熊野、串本	8月 6日 8月13日
NHK総合「あさいち」	紀の川エリア サイクリング	8月20日
BS JAPAN「伊勢志摩～熊野古道海 の絶景&世界遺産の旅」	紀伊半島一周	9月 3日
テレビ埼玉「ごごたま」	いよいよCP	9月 3日
千葉テレビ「ハピモ」	いよいよCP	9月 3日
テレビ神奈川「ありがとッ！」	いよいよCP	9月 4日
日本テレビ「スッキリ！」	旬の情報	9月18日
日本テレビ「遠くへ行きたい」	有田、湯浅、御坊	1月31日

◇雑誌、新聞、フリーペーパー等

媒体名	テーマ	掲載日等
交通新聞社「旅の手帖（5月号）」	高野山	4月10日
交通新聞社「旅の手帖（6月号）」	熊野	5月10日
三栄書房「男の隠れ家 時空空間 高野山」	高野山	4月27日
旅行読売出版社「旅行読売（7月号）」	白浜、勝浦、新宮	6月 2日
スポーツニッポン新聞社 「スポーツニッポン」	和歌山市、有田川、白浜	6月19日
日刊現代「日刊ゲンダイ」	和歌山市	6月25日
三栄書房「男の隠れ家（8月号）」	高野山	6月27日
JTBパブリッシング 「ノジュール（7月号）」	白浜	6月30日
日刊スポーツ新聞社「日刊スポーツ新聞」	高野山、熊野	7月 3日
三栄書房「バイク旅行（Vol.17）」	旬の情報	7月 6日
朝日新聞社「朝日新聞 GLOBE」	田辺市熊野ツリスムビュロー	7月19日
東京新聞社「東京新聞」	和歌山市、白浜	7月23日
新潮社「SINRA（9月号）」	動物（パンダ、たま、イルカ）	7月23日
旅行読売出版社「旅行読売（9月号）」	高野山、旬の情報	8月 2日
日刊工業新聞社「メトロガイド（9月号）」	熊野	8月 5日
長野日報社「長野日報」	和歌山市、有田川、白浜	8月16日
宝島社「日本の山岳信仰」	高野山、熊野	9月 1日
法研「すこやかファミリー」	高野山	9月 1日

媒体名	テーマ	掲載日等
旅行読売出版社「旅行読売（10月号）」	高野山	9月 2日
日刊工業新聞社「メトロガイド（10月号）」	旬の情報	9月 5日
日経BP社「日経おとなのOFF（10月号）」	いよいよCP	9月 6日
宝島社「InRed（10月号）」	高野山	9月 7日
JTBパブリッシング 「JTB時刻表（10月号）」	高野山、九度山	9月19日
三栄書房「バイク旅行（2015年秋号）」	高野山、紀北CP	9月24日
三栄書房「男の隠れ家（11月号）」	いよいよCP	9月26日
新潮社「ROLA（11月号）」	いよいよCP	10月 1日
しんきんカード「はれ予報（10月号）」	いよいよCP	10月 1日
旅行読売出版社「旅行読売（11月号）」	熊野	10月 2日
日経BP社「日経WOMAN（11月号）」	高野山	10月 7日
読売新聞社「読売新聞・朝刊」	わかやま講座	11月21日
日刊工業新聞社「メトロガイド（1月号）」	「海難1890」、串本	12月 5日
水中造形センター 「マリンドイビング（1月号）」	「海難1890」、旬の情報	12月10日
三栄書房「時空旅人ビジュアル選書『真田三代ー全国史跡オールガイドー』」	高野山、九度山	12月18日
JTBパブリッシング「るるぶ真田丸」	高野山、九度山、和歌山市	12月18日
旅行読売出版社「旅行読売（2月号）」	高野山、九度山	1月 2日
KKベストセラーズ「歴史人（2月号）」	高野山、九度山	1月 6日
KADOKAWA「真田一族と信繁のすべてがわかる 真田歴史読本 戦国最後の戦いに挑んだ日本一のつわもの」	高野山、九度山	1月18日
日本経済新聞社「日本経済新聞」	わかやま講座	1月22日
KADOKAWA「レタスクラブ」	田辺、白浜、串本	2月10日
JTBパブリッシング 「JTB時刻表（3月号）」	有田川	2月25日
宝島社「とっておきの高野山（高野霊木ブレスレット付）」	高野山	3月 4日

◇ウェブ等

媒体名	テーマ	掲載日等
デジタルピラー（小田急新宿駅西口）	パンダ	6月1～7日
キュレーションマガジン「Antenna」	パンダ	6月～
メディアジーン「マイロハス」	白浜	6月 7日～
YAHOO「YAHOO!女子旅」	白浜、熊野	6月 7日～
マガジンハウス 「anan 総研 キュレーションメディア」	和歌山市、有田川、白浜	1月19日～

■プレスツアーの実施

◇白浜町～みなべ町～有田川町～和歌山市

<時期等> 5月28日～29日 参加14社19名

◇九度山町～かつらぎ町～高野町～岩出町

<時期等> 3月23日～24日 参加17社19名

■近畿6府県観光情報交換会の開催

メディア等関係者との情報交換会

◇有田川町が有田川鉄道公園、田辺市が熊野古道についてプレゼンテーション

<時期等> 6月17日 参加47人

◇九度山町が大河ドラマ「真田丸」の取組についてプレゼンテーション

<時期等> 10月7日 参加32人

◇田辺市が旬の観光素材を情報提供

<時期等> 2月3日 参加38人

③旅行会社対策

■旅行会社ファムツアーの開催 (南海電気鉄道と共催)

◇白浜町～日高川町～和歌山市～かつらぎ町～高野町～九度山町

<時期等> 5月20日～22日 参加16社22名

■現地案内、情報提供等による商品造成促進

・商品化(新規) 17社74商品

◇クラブツーリズム

ツアー名	日数
大型バスでは行けない熊野の秘境を専任ガイドと巡る 美人の湯「龍神温泉」・潮騒の「勝浦温泉」 南紀名湯と世界遺産高野山・奥熊野	3日間
大坂の陣から400年の時を越えて 豊臣家 栄華の舞台「大阪城」と徳川家ゆかりの「二条城」「和歌山城」	3日間
天守を持つお宿で殿様・お姫様気分 楠正成築城の千早城跡とお堀から見上げる天守閣は絶景! 「大阪城」	2日間
大阪城内部特別公開と真田氏ゆかりの地へ 信繁(幸村)最期の地・大阪と勇壮な戦国絵巻が繰り広げられる九度山 真田まつり	2日間
真田昌幸と信繁が暮らした高野山「蓮華定院」に宿泊 「九度山 真田まつり」	2日間
熊野三山と西行が巡った海の熊野古道(磯辺路) 紀行	3日間
<女性限定ひとり旅> 『白浜温泉「ホテル川久」で過ごす休日』	2日間
朝一番の列車「天空」で行く高野山 金堂・御本尊御開帳と金剛峯寺と奥の院	2日間
和歌山で過ごす夏休み! クジラと一緒に泳ごう! ふたごのパンダに会えるアドベンチャーワールド	3日間
世界遺産熊野めぐりといにしへの奈良 高野山開創1200年・金堂御開帳・金剛峯寺御開帳	3日間
高野山山麓に宿泊 高野山金堂と金剛峯寺御開帳	2日間
天空の城「竹田城跡」と紀淡海峡に浮かぶ無人島「友ヶ島」	2日間
花咲く伊吹山と清涼・赤目四十八滝 展望列車「天空」で行く高野山と熊野めぐり	3日間
～海・山・川が織り成す大自然の絶景～さいはての紀伊半島・七彩の原風景めぐり	3日間
いにしへの奈良と秋の高野山めぐり 高野山金堂御開帳・金剛峯寺御開帳・奥の院参拝	3日間
高野山山内宿坊と奥熊野の秘湯に宿泊 「結縁灌頂」体験と高野山開創1200年御開帳	3日間
京都と高野山を効率よくめぐる 京都4つの世界遺産めぐりと高野山開創1200年御開帳	2日間
秋再び・高野山開創1200年特別拝観 気軽に楽しむ時代祭	2日間
高野山開創1200年御開帳と大和奈良四寺巡礼	3日間



ツアー名	日数
ぐるり紀伊半島名所めぐり 熊野三山制覇・白浜泉都めぐり・潮岬・瀨 峡遊覧船	3日間
開創1200年！世界遺産・高野山の宿坊に宿泊 期間限定！高野山金 堂御本尊特別開帳と金剛峯寺持仏間御本尊開帳	3日間
七福神めぐりと金剛峯寺の除夜の鐘 7食付！高野山宿坊で過ごす年末年始	3日間
美人の湯・龍神温泉と秘湯・十津川温泉に宿泊 和歌山・奈良6湯めぐり	3日間
本州最南端・紀伊大島の本マグロを食す！南紀白浜無人島クルージング と要塞の島 友ヶ島探検	3日間
海遊館はバックヤードツアーでじっくり見学 世界最大級の水族館「海 遊館」とアドベンチャーワールド	3日間

◇阪急交通社

ツアー名	日数
アドベンチャーワールドと世界最大級水族館海遊館 夏休みワクワク南紀	3日間
7つのこだわりでじっくり巡る 紀伊半島の秘境大縦断	3日間
聖域に泊ってじっくり巡る秋の高野山・忘帰洞露天風呂 世界遺産那智 の滝と熊野三山めぐりの旅	3日間
高野山特別開帳と瀨峡遊覧 ローカル列車 潮騒の露天風呂付客室に連泊 する大人の贅	3日間
伊勢海老・近大マグロ・クエ・熊野牛 紀伊半島こだわりの高級グルメ と高級旅館で大人の寛ぎ	3日間
世界遺産・高野山と美しき紀伊半島じっくりゆっくり旅	3日間

◇JTBメディアリテリング

ツアー名	日数
全室オーシャンビュースイート ホテル川久と語り部と歩く世界遺産那 智山ウォーク	2日間
世界遺産高野山金剛三昧院特別拝観と花物語	2日間

◇JTB国内旅行企画

ツアー名	日数
開創1200年の高野山の世界遺産を全て巡る 高野山満喫	3日間
第28回JTB世界遺産劇場 高野山開創1200年記念 MISIA Candle Night と高野山の世界遺産寺院を巡る	2日間
JALで行く！東京（羽田）～南紀白浜約70分の空の旅 17,000円の 交付金が適用されたふるさと割で行く！ スパッとリゾート白浜空旅	2日間

◇JTBガイアレック サン&サン事業部

ツアー名	日数
和みわかやまプレミアムキャンペーン JALで行く 和歌山へ行こう！	2日間

◇JTB首都圏[ロイヤルロード銀座]

ツアー名	日数
高野山開創1200年記念 天空の聖地“高野山”と MISIA Candle Night	2日間

◇びゅうトラベルサービス

ツアー名	日数
高野山霊宝館副館長による特別講座と特別なご案内 研究者がいざなう 開創1200年 知られざる高野山へ	2日間
今秋見逃せない比叡山延暦寺 日本仏教2大聖地「比叡山」と「高野山」 開創1200年の高野山・秘仏御開帳	3日間
仏様の世界とご縁を結ぶ儀式コース 秋の金剛界「結縁灌頂」と秘仏・ 御開帳 幻想的な夜の高野山「奥之院萬燈会」	3日間

◇近畿日本ツーリスト

ツアー名	日数
道成寺とアドベンチャーワールドと高野山への旅	3日間

◇南海国際旅行

ツアー名	日数
中門再建の堂宮大工 尾上恵二と巡る【添乗員同行】秋の高野山 1泊2日～世界遺産マスターでもある尾上氏のご案内致します～	2日間
知らなかった！に出合える おとなの白浜さんぽ 世界遺産熊野古道「中辺路ウォーク」付 2泊3日 和歌山満喫ツアー	3日間
知らなかった！に出合える おとなの白浜さんぽ 南紀白浜温泉「白良荘グランドホテル」に泊まる女子にオススメ和歌山ゆったりほっこり旅	2日間
知らなかった！に出合える おとなの白浜さんぽ◇南紀白浜温泉「グリーンヒル白浜」に泊まる女子にオススメ和歌山ゆったりほっこり旅	2日間
真田ゆかりの郷を巡る 高野山・九度山	3日間

◇三越伊勢丹旅行

ツアー名	日数
高野山開創千二百年記念 特別開帳と金剛界 結縁灌頂	3日間
世界遺産熊野三山と紅葉の瀨峡	3日間
紀伊山地の霊場「熊野三山」と紅葉色づく「高野山」を往く	3日間
雄大な山海の自然に身を委ね、古の風景を偲ぶ 神々の古郷「熊野」と熊野本宮大社特別瑞垣内参拝	3日間
丸山千枚田「虫おくり」と世界遺産の熊野をめぐる	3日間

◇JR東海ツアーズ

ツアー名	日数
高野山開創1200年 金堂御開帳と金剛峯寺	日帰り
真田幸村隠棲の地 高野山麓九度山と決戦の地 大阪	2日間
大阪・和歌山・奈良 よくばり桜紀行	2日間

◇日経カルチャー

ツアー名	日数
堂宮大工・尾上恵治しか語れない高野山の魅力 開創1200年高野山の秘仏特別開帳	3日間
世界遺産マスターで堂宮大工の尾上恵治氏のご案内 高野山開創1200年記念 秘仏特別開帳 大和の名刹「壺阪寺」史上初の二大塔同時開帳	2日間
和歌山で過ごすお正月 本州最南端から見る初日の出と初詣	3日間
世界遺産 熊野探訪 和歌山県無形文化財 伝統の奇祭“お燈まつり” 南紀勝浦温泉・ホテル中の島宿泊	3日間
堂宮大工で世界遺産マスターの尾上恵治氏が語る高野山とジャンボタクシーでゆく千本桜の吉野山	3日間

◇日通旅行

ツアー名	日数
開創1200年の今年限定！特別公開尽くしの高野山【聖地・高野山非公開の奥殿へ】	2日間

◇朝日旅行

ツアー名	日数
パンダに会う南紀のお正月 南紀千里浜のリゾート「紀州南部ロイヤルホテル」に連泊。昨年パンダの双子が生まれて話題になった「白浜アドベンチャーワールド」へも	3日間
ご夫婦で南紀のお正月 最南端の潮岬へ 冬でも温暖な南紀串本のリゾートに連泊。世界遺産の熊野那智大社、熊野本宮大社、熊野速玉大社に初参り	3日間

ツアー名	日数
清楚な白い花が春の息吹を知らせる 南紀の歴史と伝統の旅【女性限定一人旅】 早春の風吹く和歌山の花めぐり	3日間
和歌山の古刹と水都大阪の桜クルーズ 日本さくら名所100選の和歌山・紀三井寺や根来寺と一面のモモの花と甘い香りに包まれた「紀ノ川桃源郷」を探訪	3日間
連立式天守・紀州の巨城・和歌山城、不等辺四角形の天守台石垣・松阪城、石垣技術の粋を極めた伊賀上野城	2日間
熊野の神秘を身をもって体感する特別ツアー 熊野那智大社ご神域「那智滝神祕ウォーク」～世界遺産・熊野那智大社、熊野速玉大社へも 2泊目は日本秘湯を守る会会員宿「川湯温泉・富士屋」に宿泊します	3日間
パンダに会おう南紀と高野山 最終日は龍神スカイラインを通り2015年に開創1200年を迎えた仏教の一大聖地「高野山」へ	3日間

◇毎日新聞旅行

ツアー名	日数
京都時代祭（観覧席付）と高野山開創1200年記念・金堂・金剛峯寺御開帳	2日間
京都御所秋季一般公開・奈良国立博物館「第67回正倉院展」と高野山開創1200年記念・金堂・金剛峯寺御開帳	2日間
熊野古道 中辺路／史跡も豊富な代表コース	3日間
熊野古道 雲取越/熊野の難所、大雲取・小雲取へ	3日間

◇タビックスジャパン

ツアー名	日数
世界遺産『高野山』『熊野那智大社』を訪ねる 源泉かけ流し『白浜温泉』『勝浦・大洞窟温泉忘帰洞』を満喫 式年遷宮を迎えた伊勢神宮参拝と那智山・熊野三山・熊野古道世界遺産【あったか南紀全周と伊勢神宮3日間】	3日間

◇H I S

ツアー名	日数
完全モデルコース付き【高野山開創1200年記念商品】（関空利用）～気軽に高野山&南紀を満喫～ ご利益満載 仲間旅	2～3日間

◇旅行会社訪問による観光素材説明

- ・「いよいよ和歌山に行ってみようキャンペーン」観光素材説明会  
 <時期等> 9月1日 ホテルニューオータニ 参加21社55人
- ・近畿6府県首都圏観光連絡協議会 旅行エージェンツ情報交換会  
 <時期等> 2月2日 都道府県会館 参加12社32人

◇旅行商品販売促進

- ・阪急交通社会員誌「トラピックス倶楽部」及び同社ブログ「空飛ぶ地球儀」タイアップ広告の実施  
 <時期> 8月1日（8月号）  
 <内容> 「“日本一”が光るおもてなしの県・和歌山」と題し、県内観光関係者、紀州館職員による座談会記事を掲載し、関連旅行商品をPR

④わかやま講座

世界遺産「高野山・熊野」をはじめ歴史・文化・ブランド食など知的探求心に応える講座を実施し、和歌山の魅力発信と旅行商品の造成を促進。（計21講座 参加約1,300人）

◇大学連携講座

- ・早稲田大学「ファンタスティック熊野 ～自然曼荼羅の世界～」

<時期等> 10月24日～11月28日の毎土曜日（11月7日を除く計5回）

受講156人

- <内 容>
- ①講演「日本人のパーソナリティの原点 熊野」  
荒俣 宏氏（博物学者）
  - ②講演「熊野と八咫鳥神話 ー熊野曼荼羅の絵解き」  
山本殖生氏（熊野三山協議会幹事）
  - ③講演「南方熊楠と熊野 ー南方マンダラの発生」  
田村義也氏（南方熊楠顕彰会学術部長）
  - ④講演「熊野三山信仰と熊野本宮大社」  
池田雅之氏（早稲田大学教授）  
九鬼家隆氏（熊野本宮大社官司）
  - ⑤講演「聖地・熊野を次世代に繋ぐ」  
真砂充敏氏（田辺市長）

◇旅行会社連携講座

- ・日経カルチャー連携講座

<時期等> 8月25日 参加143人

<講 師> 尾上恵治氏（堂宮大工）

<内 容> 高野山金剛峯寺「中門」を172年ぶりに再建した堂宮大工が語る高野山の魅力（同講師が案内する現地ツアーに連動）

◇カルチャーセンター連携講座

- ・NHK文化センター千葉教室「開創1200年 高野山をとことん知る」

<時期等> 7月30日、8月27日、9月10日 受講計24人

<講 師> 瓜生 中氏（仏像研究家）

(6) 観光センター運営 (28,824 千円)

①わかやま紀州館の運営

■観光PR及びアンテナショップ概要

<開館日数> 360日（休館は年末年始6日間）

<観光来館者数> 33,942人

<物産購入者数> 99,397人（レジ通過者）

<物産売上高> 1億375万円

※事業内容は（4）戦略的首都圏対策に記載

②名古屋観光センターの運営

■世界遺産 紀伊山地の霊場と参詣道シンポジウム 「熊野の魅力を世界に」

聖地「熊野」と「熊野古道」の神髄や魅力について語り、その現代における意義を内外に発信

<時期等> 9月8日、中日パレス

<来場者> 約200名

■南紀・熊野観光の夕べ

マスコミ、旅行会社関係者を対象に懇親会を開催

<時期等> 9月8日 名古屋国際ホテル

<参加者> マスコミ関係者 10社20名

■写真展

◇「高野山開創1200年記念」パネル展

<時期等> 3月30日～4月5日 中日ビル2階ギャラリー

◇「串本海中フォトコンテスト」写真展

<時期等> 6月1日～7日 中日ビル2階ギャラリー

- ◇「熊野の四季 草木花巡礼」写真展  
 <時期等> 6月15日～21日 中日ビル2階ギャラリー
- ◇「日本唯一飛び地の村 北山村」写真展  
 <時期等> 6月29日～7月5日 中日ビル2階ギャラリー
- ◇「紀伊山地の霊場と参詣道」写真展  
 <時期等> 9月7日～13日 中日ビル2階ギャラリー
- ◇「紀州みなべの梅林」写真展  
 <時期等> 11月30日～12月6日 中日ビル2階ギャラリー

■ふるさとフェア

- ◇中日ビル入居他県（20）合同で観光PRと物産展  
 <時期> 春4月20日～24日 冬1月30日～12月4日  
 <場所> 中日ビル4階

■ふるさと全国県人会まつり

- ◇観光PR・県特産品PR販売・郷土芸能披露  
 <時期等> 9月12日～13日 名古屋市久屋大通公園久屋広場  
 <来場者> 約50,000人

■名古屋まつり

- ◇県全体の観光地のPR  
 <時期等> 10月17日～18日 オアシス21 銀河の広場  
 <来場者> 約164,000人

■みなべ町の観光物産キャンペーン

- ◇観光PR・物産品PR販売  
 <時期等> 2月5日 中日ビル3階イベントホール  
 <来場者> 約140,000人

■旅まつり名古屋2016

- ◇県全体の観光地のPR  
 <時期等> 3月19日～20日 名古屋市久屋大通公園久屋広場・エンゼル広場  
 <来場者> 約290,000人

■熊野姫旅手帳作成（10,000部）

女性をターゲットにしたパワースポットや熊野スイーツを掲載し、ハンドブックとしての利用を目的とした手帳を作成

■ドライブマップ作成（20,000部）

名古屋を起点とした、所要時間等を記載した車・バス用のドライブマップを作成

(7) 国際観光推進（15,247千円）

対象国ごとの戦略のなかで、県と協働によりメディアや旅行会社の招聘、受入等を実施。

①プロモーション活動及びメディア、旅行会社等の招聘、受入

■台湾

- ◇メディア取材支援

媒体名	時期	場所
ブロガー	12月8日～11日	白浜町、串本町、田辺市、湯浅町、和歌山市、紀の川市

## ■韓国

### ◇メディア取材支援

媒体名	時期	時期・場所等
ガイドブック「大阪ホリデー」	11月8日～12日	高野町、和歌山市、白浜町、田辺市、新宮市
ブロガー	1月30日～2月1日	白浜町、那智勝浦町、新宮市、田辺市

## ■ASEANほかアジア諸国

### ◇現地プロモーション

#### ・インドネシア現地プロモーション

<時期> 8月17日～21日

<内容> ジャカルタ、スラバヤ、メダンで開催された旅行セミナーに出席し、プレゼンテーションを行ったほか、旅行会社約90社に観光情報を提供また、旅行雑誌関係者を訪問し、当県での取材を打診

### ◇メディア取材支援

媒体名	時期	場所
タイ・テレビ番組 「Krob Chakawan」	4月3日～7日	和歌山市、高野町、那智勝浦町、田辺市、白浜町
タイ・LCC機内誌「Travel3Sixty」 ほか計10社	4月21日～24日	高野町、紀の川市、和歌山市、白浜町、串本町、那智勝浦町
タイ・テレビ番組 「Sugoi Japan」	5月28日～31日	和歌山市、那智勝浦町、田辺市
シンガポール・新聞紙 「Lianhe Zaobao (総合早報)」	6月1日～4日	和歌山市、湯浅町、広川町、白浜町、串本町、那智勝浦町、高野町
タイ・テレビ番組 「ARIGATO Go I Must」	7月12日～16日	和歌山市、田辺市、那智勝浦町
ベトナム・テレビ番組 「?!×JAPAN」	8月1日	田辺市、那智勝浦町、新宮市
インドネシア・雑誌3社 「Panorama Magazine」「CLARA」「Harper's Bazaar Indonesia」	10月19～22日	和歌山市、湯浅町、有田川町、白浜町、串本町、那智勝浦町、田辺市
タイ・テレビ番組 「Leela Me」 「Rope Jarn Rope Loke」	11月22～27日	和歌山市、有田川町、湯浅町、白浜町、串本町、那智勝浦町、田辺市、高野町
インドネシア・テレビ番組 「Celebrity on Vacation」	2月16～17日	和歌山市、湯浅町、御坊市、白浜町、串本町、那智勝浦町

## ■欧米豪

### ◇商談会

#### ・第14回JNTOインバウンド旅行振興フォーラムへの参加

<時期> 9月2～3日

<内容> 各国市場の最新動向について情報収集 ソウル事務所、トロント事務所との個別相談会に参加

・ VISIT JAPAN TRAVEL & MICE MART 2015 への参加

- <時 期> 9月24～26日  
 <内 容> 「ツーリズムEXPOジャパン2015」と同時開催された国内最大級のインバウンド商談会に参加  
 25社の海外バイヤーに向け、商談活動を実施

◇現地プロモーション

・アメリカ西海岸現地プロモーション

- <時 期> 2月23～26日  
 <内 容> サンディエゴ、ロサンゼルスで開催された商談会「Japan Showcase」に出席し、約80社の旅行会社に対しプレゼンテーションを行ったほか、サンフランシスコでは3社の旅行会社に対しセールスコールを実施

◇旅行会社ファムツアー

旅行会社	時 期	場 所
豪州・「Pitt Travel」	4月7日	田辺市
ドイツ・「Geoplan Touristik GmbH」ほか(計10社)	10月1～3日	田辺市、新宮市、那智勝浦町
カナダ・「LTA Holidays」 (ほかメディア含む計11社)	3月12～16日	白浜町、串本町、那智勝浦町、 新宮市、田辺市、湯浅町、 和歌山市

◇メディア取材支援

媒体名	時 期	場 所
パナマ・新聞紙 「Panama America」	4月13～17日	田辺市、新宮市、那智勝浦町
豪州・新聞紙 「Sydney Morning Herald」 「The Age」	5月21～24日	田辺市、新宮市、那智勝浦町
フランス・ガイドブック 「le petit fute」	5月24～27日	高野町、田辺市、新宮市、 那智勝浦町
スイス・ブロガー 「We Love Japan Tour 2015」	10月18～19日	田辺市
オランダ・旅行雑誌 「National Geographic Traveler」	11月17～20日	高野町、田辺市、新宮市、 那智勝浦町
イタリア・テレビ番組 「RAI」	11月29～30日	高野町、田辺市
フランス・旅行雑誌 「PRESTIGIEUX UNIVERS」	12月11～15日	高野町、田辺市、湯浅町
イギリス・ウェブサイト 「BBC Travel」	2月9日	和歌山市
イギリス・ウェブサイト 「BBC」	2月10～12日	和歌山市、田辺市、串本町、 那智勝浦町、白浜町、高野町
スペイン・雑誌 「Mujer Hoy」	3月22～23日	高野町

◇広告掲載

・豪州版トリップアドバイザー「日本特集ページ」へのバナー広告掲載

- <時 期> 10月1～31日  
 <内 容> JNTO(日本政府観光局)がビジット・ジャパン事業の一環として展開している豪州版トリップアドバイザー「日本特集ページ」へバナー広告を掲載

## ②外国人観光客誘致促進のためのツール作成

### ■「観光指南」パンフレット作成（4カ国語）

◇英語版 15,000部      ハングル版 3,000部  
繁体字版 5,000部      簡体字版 8,000部

### ■「心」パンフレット作成

◇英語版 8,000部

## 3 和歌山でもてなす（3,674千円）

### （1）人材の育成

#### ■体験事業者・インストラクター現地研修会

<時期> 3月10日 参加人数合計：65名  
<会場> 和歌山県自治会館（和歌山市会場）  
和歌山県立情報交流センタービッグU（田辺市会場）  
<内容> 「インターネットを活用した着地型旅行商品の可能性」  
<講師> アソビュー(株)執行役員 営業統括責任者 高村 圭 氏

#### ■紀州語り部研修会

<時期等> 2月 5日 伊都振興局 参加人数：31名  
2月12日 西牟婁振興局 参加人数：27名  
2月15日 東牟婁振興局 参加人数：8名  
2月29日 和歌山ビッグ愛 参加人数：31名  
<内容> 「お客様のご要望・知識の度合いに合った案内で出来るよう質問の技術を習得し、より質の高い接遇を目指す」  
<講師> (株)ザ・アール専属講師 杉浦 いづみ 氏

#### ■紀州語り部連絡会

<時期等> 1月21日 参加人数：35名  
<場所> ホテル浦島  
<内容> 各語り部間の相互連携を図るため会議を開催

#### ■紀州語り部のガイドレベルアップ支援事業

ガイドに要する知識・技術及びホスピタリティ向上等に資する研修会の費用の一部を支援  
<支援数> 5団体  
<支援団体名> ①和歌山市語り部クラブ②NPO法人Mi K u m a n o ③みなべ観光協会  
④古道語り部・熊野赤リュック⑤田辺観光ボランティアガイドの会

## 4 コンベンション誘致推進 他（16,552千円）

### （1）コンベンション誘致推進（14,225千円）

主催団体等への誘致活動や専門誌への出稿、展示会への出展により、和歌山ならではのコンベンション開催を誘致

#### ■開催支援

◇コンベンション主催団体に対する助成金交付  
・助成金交付件数 12件 ・延べ宿泊者数（県外から）5,362人



開催日	コンベンション名	開催場所	参加者数 (人)	延宿泊者 (人)
6月6日 ～7日	第71回ユネスコ運動全国大会	和歌山市民会館	1,900	250
7月10日 ～11日	第17回日本口腔顎顔面外傷学会総会・学術大会	和歌山県立医科大学	163	131
7月11日 ～12日	平成27年度全日本病院協会・夏季研修会	ラフォーレ白浜	115	101
7月17日 ～18日	第37回日本中毒学会総会・学術大会	和歌山県民文化会館	504	330
8月28日 ～30日	第70回紀の国わかやま国体事業ビーチバレーボール協議会	片男波海水浴場	220	176
9月15日 ～16日	第29回日本高齢者大会 in 和歌山	和歌山大学他	2,093	1,162
9月18日 ～20日	第70回日本体力医学会大会	和歌山県民文化会館	1,500	2,200
9月19日 ～20日	日本印度学仏教学会第66回学術大会	高野山大学	482	363
11月5日 ～6日	第52回全国小学校家庭科教育研究大会全国大会	和歌山県民文化会館	756	101
11月13日 ～15日	林業経済学会 2015 年秋季大会	和歌山大学	134	140
1月19日 ～20日	全国「道の駅」連絡会総会	紀南文化会館	1,169	264
2月6日 ～7日	和歌山トライアンズマッチ	和歌山ビッグホエール	535	144

◇開催ツール提供

・ツール交付件数 12件

## ■誘致活動

◇旅行会社等へのPR

<時期> 6～7月

<訪問先> 東京の旅行会社、関係団体 18件  
ガールスカウト日本連盟、日本山岳会、サンケイツアーズ(株)など

<時期> 1月15日

<訪問先> (株)アクティブトラベル (大阪府)

◇近畿コンベンション連絡会の開催

<時期等> 10月30日 高野町

<内容> 9団体での意見交換会

◇地方都市コンベンション関連団体合同ワークショップへの出展

<時期等> 11月26日 東京都

◇「国際ミーティング・エキスポ I ME 2015」への出展

<時期等> 12月9～10日、東京国際フォーラム

## (2) 和歌山ファンクラブ運営 (1,327 千円)

県内外の方々に和歌山を知っていただき、リピーター化を促進する「和歌山ファンクラブ」を運営

■会員数：539名 (3月末現在)

■バスツアーの実施

◇3月13日「いざ出陣！戦国ゆかりの地めぐり」紀の川市・九度山町 参加者 48名

(3) 公益社団法人日本観光振興協会、近畿府県観光連盟との広域観光振興を推進 (1,000千円)

(公社) 日本観光振興協会関西支部主催の観光展に出展

■「ほんまにええとこ関西観光展in広島」

<時期等> 10月24～25日 紙屋町シャレオ中央広場 来場者約20,000人

<内容> 関西2府5県(三重県含む)が合同で行う観光PRイベント

■「ほんまにええとこ関西観光展in横浜」

<時期等> 2月5～7日 横浜新都市プラザ 来場者約20,000人

<内容> 関西2府5県(三重県含む)が合同で行う観光PRイベント

5 熊野古道宿泊施設運営 (6,416千円)

高野・熊野の世界遺産登録効果を持続させるため、古道ウォーカーを主な対象に、誘客力強化に向けて整備をした「熊野古道の宿 霧の郷たかはら」を運営。

近年、特に欧米を中心とした外国人観光客が増加し、平成27年度宿泊実績では、全体の約60%が外国人であった。

また、平成28年1月、トリップアドバイザーの「トラベラーズチョイス ホテルアワード2016」を受賞(2年連続)。同「旅館」人気部門上位25位中5位に選出。

■設置概要

場 所 田辺市中辺路町高原826番地  
 施設概要 木造平屋建 555.26㎡  
 客室8室(トイレ付き) 定員28名  
 運営事業者 KTM霧の郷たかはらコンソーシアム

■利用実績(平成21年度～平成27年度)

	H27年度	H26年度	H25年度	H24年度	H23年度	H22年度	H21年度
利用者数	5,054人	4,509人	3,990人	3,360人	3,008人	3,928人	3,498人
定員稼働率	49.4%	44.0%	39.0%	32.8%	29.4%	38.4%	34.2%
部屋稼働率	83.5%	72.0%	63.6%	50.1%	37.3%	51.2%	48.7%

■宿泊者発地別一覧(平成27年度)

	人数	割合
県内	175人	3.5%
大阪府	446人	8.8%
その他近畿	448人	8.9%
東京	275人	5.4%
東海	224人	4.4%
その他国内	439人	8.7%
欧米	1,445人	28.6%
香港	171人	3.4%
その他海外	1,431人	28.3%
合計	5,054人	

■月別宿泊者数(平成27年度)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
宿泊者(人)	465	466	378	409	556	454	490	459	355	318	249	455

※各事業費には人件費を含みます。